

Condizioni generali di vendita

Art. 1 Oggetto del contratto

Le presenti condizioni generali di vendita si applicano a tutti i contratti stipulati dalla società Ghibli Design srl (d'ora innanzi Ghibli) e sono predisposte ai sensi del D. Lgs. 22 maggio 1999, n. 185 e successive modifiche nonché del D.Lgs. 6 settembre 2005 n. 206 "Codice del Consumo".

La società Ghibli si occupa della produzione di beni personalizzati e non personalizzati destinati alle aziende ed ai privati, che possono essere scelti ed acquistati direttamente dal catalogo sul sito web www.ghiblidesign.it compilando il relativo modulo d'ordine.

Gli elementi grafici e stilistici contenuti nel catalogo web potrebbero subire delle modifiche nei contenuti e nei prezzi senza preavviso.

Art. 2 Ricevimento dell'ordine

Al momento della registrazione sul sito web il Cliente acconsentirà a ricevere offerte commerciali dalla società Ghibli.

Con la conferma dell'ordine accetterà anche le presenti condizioni generali di vendita e dichiarerà di aver controllato l'esattezza delle informazioni inserite.

Una volta confermato l'ordine, questo non potrà più essere modificato, né cancellato, ogni modifica sarà ritenuta quale nuovo contratto e saranno addebitati i relativi costi.

Al ricevimento dell'ordine la società Ghibli provvederà ad inviare al Cliente un resoconto dello stesso, delle informazioni inserite, dei costi e delle modalità di pagamento.

La società Ghibli non è responsabile in caso di errato inserimento delle informazioni, nonché della legittimità delle immagini e dei contenuti forniti dal Cliente.

Nel caso in cui le immagini e/o gli elementi scelti dal catalogo non fossero più disponibili al momento dell'ordine, o nei tempi di consegna fissati nelle presenti condizioni generali, sarà cura della società Ghibli informare tempestivamente il Cliente proponendo soluzioni sostitutive.

In tal caso le parti avranno diritto di recedere dal contratto e nel caso in cui il pagamento fosse già stato effettuato, la società Ghibli provvederà all'integrale rimborso entro 10 giorni, detratti i soli oneri bancari per il bonifico, senza diritto ad alcun indennizzo in capo ad entrambe le parti.

Art. 3 Esecuzione del contratto e tempi di consegna

Ghibli inizierà i lavori solo successivamente al ricevimento di tutte le informazioni necessarie e si impegnerà a consegnare la merce entro 30 giorni lavorativi.

In caso di annullamento del contratto dopo l'esecuzione anche parziale dello stesso, la società Ghibli a sua discrezione potrà decidere di trattenere, o di chiedere il pagamento, in caso di contrassegno, di una somma pari alle spese sostenute fino a quel momento.

Il trasporto verrà effettuato a mezzo corriere: la responsabilità sull'integrità della merce si trasferisce in capo al Cliente al momento della consegna della merce al vettore.

La società Ghibli non è responsabile per ritardi nell'invio delle informazioni da parte del Cliente e degli eventuali ritardi dipendenti dal vettore o dai suoi incaricati.

La merce trasportata non verrà assicurata se non a richiesta del Cliente al quale verrà addebitato il relativo costo.

Art. 4 Costi e modalità di pagamento

I costi sono quelli indicati nel catalogo sul sito web della società Fornitrice e s'intendono al netto dell'IVA pari al 20% dell'ordine e delle spese di consegna.

Le spese di consegna sono interamente a carico del Cliente.

Il pagamento potrà essere effettuato con bonifico bancario alle coordinate indicate nel resoconto inviato al Cliente, in via anticipata entro 5 giorni dalla conferma dell'ordine, oppure a mezzo contrassegno alla consegna della merce.

In caso di mancato pagamento di quanto dovuto per l'ordine entro il termine di 5 giorni, in caso di scelta di pagamento anticipato, il contratto s'intenderà risolto, senza alcuna obbligazione in capo alle parti.

Art. 5 Reclami

Il Cliente potrà presentare reclamo via fax al n. 0544 1930155 oppure a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo "Ghibli Design Srl – Via Ravennana 178 – 48124 RAVENNA" oppure tramite posta elettronica all'indirizzo info@ghiblidesign.it solo in caso di errori commessi dalla società Ghibli, i quali dovranno essere specificati in tali comunicazioni: il Cliente potrà decidere se restituire la merce con pacco ordinario, non con contrassegno, presso la sede legale della società Fornitrice entro 10 giorni dal ricevimento della stessa.

In tal caso, ricevuta la merce sbagliata Ghibli, fornirà entro 30 giorni lavorativi la merce corretta.

Le spese di spedizione per la restituzione saranno a carico del Cliente.

In alternativa il Cliente potrà concordare con la società Ghibli uno sconto che potrà utilizzare in un ordine successivo, senza onere di restituzione della merce sbagliata.

La società Ghibli risponderà solo degli errori e/o omissioni di cui risulterà direttamente responsabile.

Trascorsi 10 giorni dal ricevimento della merce da parte del Cliente, questa s'intenderà accettata come indicata nel modulo d'ordine.

Art. 6 Diritto di recesso

Nel caso di acquisto di beni personalizzati, ai sensi dell'art. 55 co. 2 lett. c del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 "Codice del Consumo" il Cliente Consumatore non potrà esercitare il diritto di recesso, trattandosi in questo caso di beni confezionati su misura e chiaramente non riutilizzabili.

Diversamente, nel caso di merce non personalizzata, il Cliente consumatore, ai sensi dell'art. 64 D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 potrà recedere dal contratto entro 10 giorni lavorativi dal giorno di ricevimento della merce, senza alcuna penalità e senza dover specificare i motivi.

Il diritto di recesso potrà essere esercitato mediante invio di una comunicazione scritta a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo "Ghibli Design Srl – Via Ravegnana 178 – 48124 RAVENNA" oppure a mezzo fax al n. 0544 1930155 oppure mediante posta elettronica all'indirizzo info@ghiblidesign.it

Con il ricevimento della comunicazione di cui sopra da parte della società Ghibli, le parti saranno sciolte dalle rispettive obbligazioni derivanti dal contratto salvo il caso in cui i beni fossero già stati consegnati.

In quest'ultimo caso il Cliente consumatore dovrà restituire quanto ricevuto a mezzo pacco ordinario, non con contrassegno, entro 10 giorni dal ricevimento della stessa.

La merce non dovrà essere deteriorata, ma in normale stato di conservazione, diversamente il pacco non verrà accettato ma rispedito con spese a carico del Cliente, il quale non potrà più esercitare il diritto di recesso e sarà obbligato ad adempiere al pagamento dell'ordine come da contratto.

Le spese di spedizione per la restituzione saranno a carico del Cliente.

Nel caso in cui il Cliente avesse già effettuato il pagamento, anche solo parziale, della merce, la società Ghibli rimborserà l'integrale somma al Cliente entro 30 giorni dal ricevimento della comunicazione di recesso dal contratto.

Per quanto riguarda i Clienti non consumatori ai quali non può essere applicato il D.Lgs. 206/2005 è esclusa la possibilità di recedere dal contratto.

Art. 7 Proprietà intellettuale e limitazioni di responsabilità

La proprietà intellettuale delle informazioni e del materiale inviato dalla Cliente rimane in capo alla stessa.

La proprietà intellettuale del modello realizzato e/o di tutte le modifiche realizzate su loghi e/o testi e/o immagini necessarie per la stampa è di esclusiva proprietà della società Ghibli.

La società Ghibli potrà valersi, al fine dell'esecuzione del contratto, di marchi e/o loghi e/o immagini scaricati da siti di stock di immagini: in tal caso questo materiale rimarrà di proprietà dei rispettivi creatori, produttori o distributori commerciali e saranno coperti da diritto di autore.

La società Ghibli non sarà responsabile dei marchi e/o immagini e/o loghi inviati dalla Cliente che siano coperti da copyright e per i quali quest'ultima non sia in possesso dei permessi necessari.

Art. 8 Trattamento dei dati personali

Le Parti si danno reciprocamente atto che il trattamento a cui saranno sottoposti tutti i propri dati personali tra le stesse scambiati in occasione della conclusione e dell'esecuzione del presente Contratto verranno effettuati nel rispetto del D. Lgs. 196/2003 ed il loro trattamento sarà strumentale all'esecuzione del presente Contratto nonché, in generale, per l'adempimento di tutti gli obblighi previsti dalla normativa applicabile.

I relativi trattamenti potranno essere effettuati anche senza il consenso dell'interessato, giusta le previsioni degli Articoli 24 e 26 D. Lgs. 196/2003.

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti manuali ed informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati medesimi.

Il conferimento dei dati personali, con riferimento alla gestione contabile, è obbligatorio.

Entrambe le parti potranno richiederne in ogni momento l'aggiornamento o la cancellazione, come prescritto dal D. Lgs. 196/2003, e comunque far valere tutti i diritti riconosciuti dall'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

Tutti i dati raccolti vengono detenuti in archivi e banche dati situate presso le sedi delle Parti sopra indicate.

Le parti si danno atto che i dati non formeranno oggetto di comunicazione, se non in favore delle categorie di soggetti a cui dovranno essere comunicati in esecuzione degli obblighi derivanti dal presente Contratto, nel caso di specie ai corrieri incaricati delle consegne, ovvero dalla legge o da un ordine dell'autorità.

Art. 9 Comunicazioni

Tutte le comunicazioni relative le presenti condizioni generali di vendita potranno essere effettuate tramite comunicazione scritta all'indirizzo "Ghibli Design Srl – Via Ravennana 178 – 48124 RAVENNA" oppure a mezzo fax al n. 0544 1930155 oppure mediante posta elettronica all'indirizzo info@ghiblidesign.it

Art. 10 Foro Competente e disposizioni finali

Ogni eventuale controversia concernente l'interpretazione e l'esecuzione delle presenti condizioni generali è di esclusiva competenza del Tribunale di residenza e/o domicilio del Cliente Consumatore, nel caso specifico, ai sensi del D. Lgs. 206/2005.

Nel caso di Cliente non consumatore ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs 206/2005 il Foro competente in via esclusiva sarà quello di Ravenna.

I contratti di vendita della società Ghibli sono considerati conclusi in Italia e come tali soggetti al diritto italiano.

Tutti i rapporti fra la società Ghibli e i Clienti sono regolati dalle presenti condizioni generali di vendita.

I contratti conclusi a norma delle presenti condizioni generali saranno trattati ed archiviati mediante strumenti manuali ed informatici.

Nessuna modifica del presente contratto è valida se non effettuata con atto scritto e sottoscritto da entrambe le parti.

In nessun caso si applicherà la Convenzione di Vienna dell'11 aprile 1980 sulla vendita internazionale.

Art. 11 Definizioni

Per "Cliente Consumatore" s'intende la persona fisica che nelle pratiche commerciali agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.

Per "Cliente non Consumatore" s'intende la persona fisica che agisce per scopi imprenditoriali, commerciali, artigianali o professionali eventualmente svolti.

Per "Fornitore" s'intende la società Ghibli Design Srl

Per "sito e catalogo web" s'intendono il sito www.ghiblidesign.it

Per "beni personalizzati" s'intendono quei beni che sono creati e/o prodotti da Ghibli, su misura e sulla base delle indicazioni fornite dal Cliente.

Per "beni non personalizzati" s'intende quei beni creati e/o prodotti da Ghibli che però non presentano elementi che possono far riferimento ad un cliente specifico e che possono pertanto essere acquistati indiscriminatamente da tutti i Clienti.